



Orlando Merluzzi



Leonilson Rossi

## NOVE PASSOS PARA IMPLEMENTAR UM PROGRAMA ESG EM SUA EMPRESA

Ter um programa ESG tornou-se necessidade para empresas de todos os tamanhos. Indústrias, prestadores de serviços, mineradoras, montadoras, comércio, redes de concessionárias, agronegócio, todos os setores estão, agora, inseridos em um ambiente socioeconômico que valoriza e cobra práticas ESG nas organizações.

**O programa ESG é par do programa de *compliance* e integridade. Os dois devem caminhar juntos como organismos vivos dentro das empresas.**

Assim como o programa de *compliance*, o ESG envolve riscos se for negligenciado ou tratado como algo secundário no ambiente corporativo, pois requer diagnóstico, controle, disciplina, monitoramento, treinamento e aculturação, em conformidade com os valores e o propósito da organização. A principal razão está nos riscos legais, financeiros e potenciais danos para a imagem da marca e reputação da empresa, caso ocorram crises no campo da governança corporativa (gestão, transparência e ética), ou no âmbito da sustentabilidade, responsabilidade social, ambiental, inclusão, diversidade, atuação na comunidade, respeito às pessoas etc.

### **Quem assume a responsabilidade pelo ESG na empresa?**

Primeiramente, o ESG deve ser incluído como pauta fundamental nas agendas das empresas, sejam elas de qualquer porte ou modelo de negócio. Não é obrigatório que a empresa tenha um profissional exclusivamente dedicado à gestão do ESG, desde que exista um processo estruturado de conscientização, ação e monitoramento, onde todos atuem como embaixadores dos valores e propósito da organização. Contudo, é desejável que um profissional inspirador lidere o programa e tenha delegação de autoridade para agir, em conformidade com normas e procedimentos estabelecidos.

Não existe no mercado, um profissional absolutamente especializado em ESG, que traga uma “fórmula pronta de prateleira”. O programa deve ser “*tailor made*”, assim como o profissional deve se desenvolver, preferencialmente, junto com a organização. O que se busca no mercado são características específicas de um(a) profissional que possa assumir essa responsabilidade e consiga transitar entre todas as áreas.

Antes de entrarmos nos nove passos para a implementação de um programa ESG, queremos voltar a alguns conceitos básicos que simplificam a compreensão dessas três letrinhas no mundo corporativo.

## **Três pilares de sustentação do ESG no mundo (Ambiental | Social | Governança)**

Ao descrevermos a abrangência do ESG (*Environmental, Social, Governance*), devemos relembrar as **definições de sustentabilidade, responsabilidade social e governança corporativa**, para compreendermos a razão pela qual investidores e fundos de investimentos passaram a valorizar a presença da pauta ESG nas organizações.

A **sustentabilidade** também engloba as questões ambientais, em uma agenda econômica de longo prazo. Os recursos naturais são finitos e os ecossistemas possuem, de certa forma, capacidade de regeneração limitada face às agressões naturais ou acidentais, sendo que as cadeias de produção e consumo serão afetadas em caso de um colapso desses recursos, impactando diretamente a Economia e comprometendo a qualidade de vida das futuras gerações.

A Comissão Mundial do Meio Ambiente e Desenvolvimento (CMMAD) definiu o termo “**desenvolvimento sustentável**” como sendo o desenvolvimento que satisfaz as necessidades do presente, sem comprometer a capacidade das gerações futuras em satisfazerem as suas próprias necessidades.

A **responsabilidade social** se conecta com o conceito de sustentabilidade, quando muitos problemas ambientais e má utilização dos recursos naturais podem ocorrer em consequência da pobreza e da deficiência educacional. Assim, atuar e influenciar ações que visem a redução das desigualdades é muito bem-vindo para a identificação de um novo propósito, de modo a promover uma convivência harmônica entre o meio-ambiente, o desenvolvimento econômico e o desenvolvimento social.

## **Os pilares do ESG no ambiente corporativo**

Os consumidores estão mais conscientes e críticos em relação às questões ambientais e qualidade de vida, valorizando as empresas que consideram esses temas em seus planejamentos estratégicos, em favor da comunidade e do desenvolvimento sustentável. As demandas por redução da desigualdade, inclusão social, diversidade e todos os temas ligados aos direitos humanos, incluindo programas educacionais,

sugerem que as organizações entendam que o mercado consumidor e os agentes financiadores darão preferência para empresas e produtos que tragam tais atributos em seu DNA.

Empresas que buscam longevidade e consistência em resultados devem, também, gerenciar os recursos naturais de forma responsável e desenvolverem sistemas de produção mais eficientes. Marcas socialmente responsáveis, por propósito e não como instrumento de propaganda (*greenwashing*), serão mais respeitadas e naturalmente tendem a gerar mais valor para *shareholders* e *stakeholders*.

## OS NOVE PASSOS DA ‘MA8’ PARA IMPLEMENTAR UM PROGRAMA ‘ESG’ EM SUA EMPRESA

Para que a empresa se modernize, em todos os aspectos de gestão e governança, a **MA8** atua no desenvolvimento e implementação de um programa ESG, por meio das seguintes etapas:

### 1) **Uma decisão estratégica colaborativa e matricial. Maturidade da organização.**

O ESG não é um conceito que pode ser aplicado por meio de uma decisão “*from the top*”, pois é fundamental que o envolvimento de todas as lideranças na organização ocorra naturalmente, por compreensão dos conceitos e porque todos querem conduzir a organização a um outro nível de gestão responsável, por propósito e valores, não por imposição ou decisão da administração.

### 2) **Assegurar o suporte da alta administração. O embaixador.**

É importante que todos na organização estejam seguros de que a gestão da empresa apoia e avaliza o programa. Para isso, o principal líder da empresa (CEO, MD ou Presidente) deverá se comportar como embaixador da implementação e continuidade do programa. Dessa forma, os primeiros passos de conscientização devem ser realizados com esse embaixador, depois com a diretoria e posteriormente, disseminado internamente.

### 3) **Incluir os recursos necessários no *Budget***

O programa ESG é um organismo vivo que requer alimentação e cuidado ao longo do tempo. A empresa deve se preparar, anualmente, para as despesas e investimentos necessários, lembrando que os riscos de não ter um programa ESG são bem maiores do que os números no orçamento para sua manutenção. Uma vez implantado o programa, ocorrerá um natural engajamento de toda a organização, com benefícios e gestão de riscos que compensam, infinitamente, o investimento.

#### 4) **Avaliar os riscos da organização**

Deve-se executar um completo diagnóstico de exposição da organização, quanto aos pilares da gestão ambiental, responsabilidade social, sustentabilidade e governança. A MA8 possui uma ferramenta exclusiva para essa avaliação, assegurando a máxima confidencialidade, pois são dados sensíveis.

#### 5) **Conjugar os verbos do ESG dentro do Código de Conduta e Política de *Compliance***

É fundamental que o ESG faça parte de uma política de *compliance* e integridade e tenha o compromisso de todos, emocional, atitudinal e formal.

#### 6) **Treinamento e Conscientização de todos na organização**

Não basta haver regras, quadros, workshops e mensagens regulares, é preciso que as pessoas compreendam os conceitos e os caminhos do programa ESG.

#### 7) **Comunicação estratégica corporativa**

Não deixe de comunicar internamente e externamente seus feitos e conquistas dentro do programa ESG, mas cuide para que o ESG não se torne um instrumento de propaganda daquilo que não se pratica, pois isso corrói o programa e a confiança.

#### 8) **Envolva seus fornecedores, parceiros e toda sua cadeia logística**

Faça com que todos participem do seu propósito e sintam-se acolhidos por ele. A disseminação da política de *compliance* da organização levará consigo os valores e princípios das práticas ESG.

#### 9) **Monitoramento constante**

Estabeleça uma rotina de monitoramento do programa, com métricas internas de conquistas e méritos. Identifique os benefícios e faça com que todos na organização sintam-se pertencentes a eles.

---

### **As boas práticas corporativas de gestão ambiental, social e de governança estão associadas a negócios sólidos e lucrativos.**

Empresas com essa agenda possuem melhor qualidade de gestão e isso soa como música para os ouvidos dos investidores, bancos e gestores de fundos de investimentos, que passam, também, a avaliar essas empresas por meio da prática ESG e assim, criam índices que as classificam em níveis de gestão, sustentabilidade, governança e responsabilidade social.

Uma boa **governança corporativa** deve garantir que a empresa seja ética e não susceptível a corrupção e práticas ilícitas, valorizando a transparência, controle e a

prestação de contas. Esse pilar esclarece o fato de o programa de *compliance* caminhar junto com o programa ESG.

Os riscos relacionados aos aspectos ESG ganharam muita importância em decorrência de recentes casos de corrupção, catástrofes, acidentes ambientais e danos irreparáveis para muitas marcas, seja por causa disso ou por outros problemas relacionados às questões sociais e direitos humanos, que ganham destaque (negativo) na imprensa.

**Valor e imagem de marca são ativos muito importantes que devem ser bem gerenciados e preservados, com visão de perenidade e sustentabilidade.**

Uma empresa socialmente responsável não se restringe a prestação de contas de suas responsabilidades legais, mas em promover ações sociais que vão além disso, praticar atitudes que promovam o bem-estar interno (corporativo) e externo (comunidade), apoiar causas sociais, educacionais, combater o trabalho infantil, escravo e ampliar todo esse conceito para sua cadeia logística.

**Nós, da MA8, ajudamos você e sua empresa a estabelecer um completo programa ESG e gerar VALOR para o seu negócio.**

Coloque a agenda ESG no radar, nos princípios e propósitos de gestão da sua empresa, independentemente do tamanho que ela tenha. Sua organização será medida por isso, cedo ou tarde. Esteja preparado para não comprometer o futuro estratégico do negócio, a criação de valor econômico e a imagem de marca.

Conte conosco, estamos à sua disposição.

***Orlando Merluzzi***

Sócio gestor | MA8

***Leonilson Rossi***

Diretor Associado | MA8