

1 PONTO PERCENTUAL DE MARKET SHARE NO SETOR AUTOMOTIVO

O que isso significa para uma marca de carros e comerciais leves no Brasil?

CONSIDERAÇÕES INICIAIS (1)

- ❑ A definição de **Fundo de Comércio** no setor automotivo vai muito além daquela aceita jurídica e contabilmente – apesar de muitas divergências – como o conjunto de bens e capital, tangíveis ou intangíveis, corpóreos ou incorpóreos, que viabilizam a atividade, o negócio e sua continuidade, embora no setor automotivo, por envolver concessão, o aspecto da perpetuidade não deve ser considerado.
- ❑ A MA8 possui um método exclusivo para valorizar e avaliar um negócio no setor automotivo, utilizando elementos e parâmetros tecnicamente aceitos no mercado.

CONSIDERAÇÕES INICIAIS (2)

- ❑ O valor de um único ponto percentual de participação no mercado (*market share*) pode ser identificado marca a marca, embora não seja um elemento que componha diretamente o Fundo de Comércio sem alguns ajustes necessários. Ele vale para todos os *stakeholders* da cadeia superior (fabricante, agentes financeiros e canal de distribuição) que estiverem diretamente ligados à marca.
- ❑ O valor de um (01) ponto de *market share* no mercado não é medido de forma estanque e engloba uma complexa análise no tempo de vida útil do veículo com comportamentos diferentes nos períodos em curto, médio e longo prazos (este último excluído da nossa análise devido ao ponto de corte e fuga – *ver gráfico adiante*).

São fatores imprescindíveis na equação que determina o impacto de um (01) ponto de *share* no cálculo do Fundo de Comércio:

1. Venda inicial, período zero e início da Garantia. Beneficiam-se: *Supply Chain*, Montadora, Concessionárias e Agentes Financeiros.
2. Assistência e Pós-Venda. Beneficiam-se OEM's, Montadora e Concessionárias.
3. Fator de retenção: Beneficiam-se OEM's, Montadora e Concessionárias.
4. Fator de recompra: *Supply Chain*, Montadora, Concessionárias, Agentes Financeiros.
5. Fator de perda de geração de negócios (excluído do cálculo): Beneficiam-se o mercado paralelo e a concorrência.
6. OEMs e o mercado paralelo estão excluídos da análise

FUNDO DE COMÉRCIO E VALOR DO NEGÓCIO

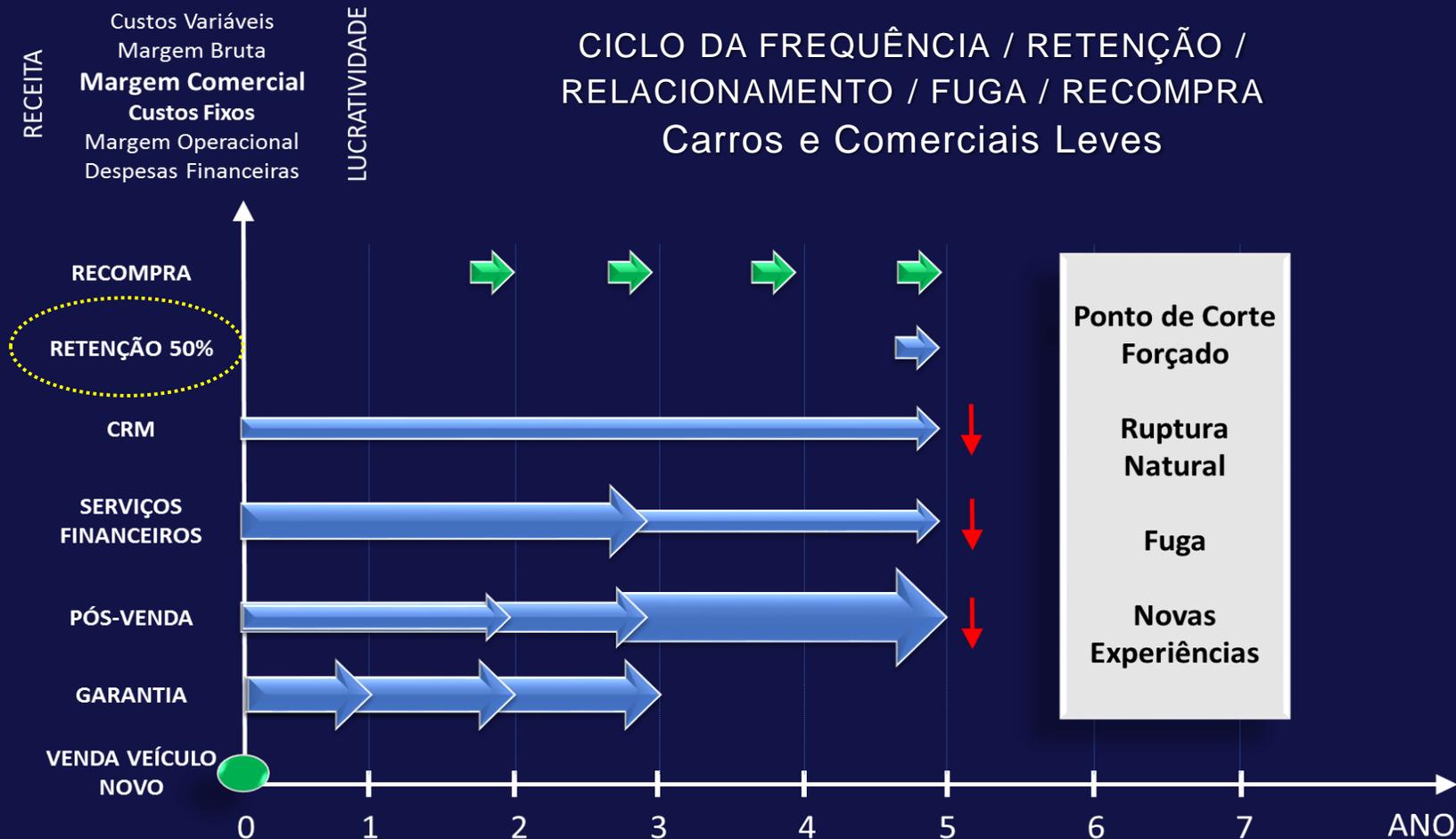


1 ponto percentual de *market share* pode valer até US\$ 280 milhões para a marca.

IMPORTANTE:

O valor de uma empresa não é dado apenas pelo Fundo de Comércio. É necessário uma rigorosa avaliação dos ativos e a capacidade de geração de caixa em um determinado período de tempo. A MA8 utiliza uma combinação do fluxo de caixa descontado, ativos, endividamento e fundo de comércio estendido.

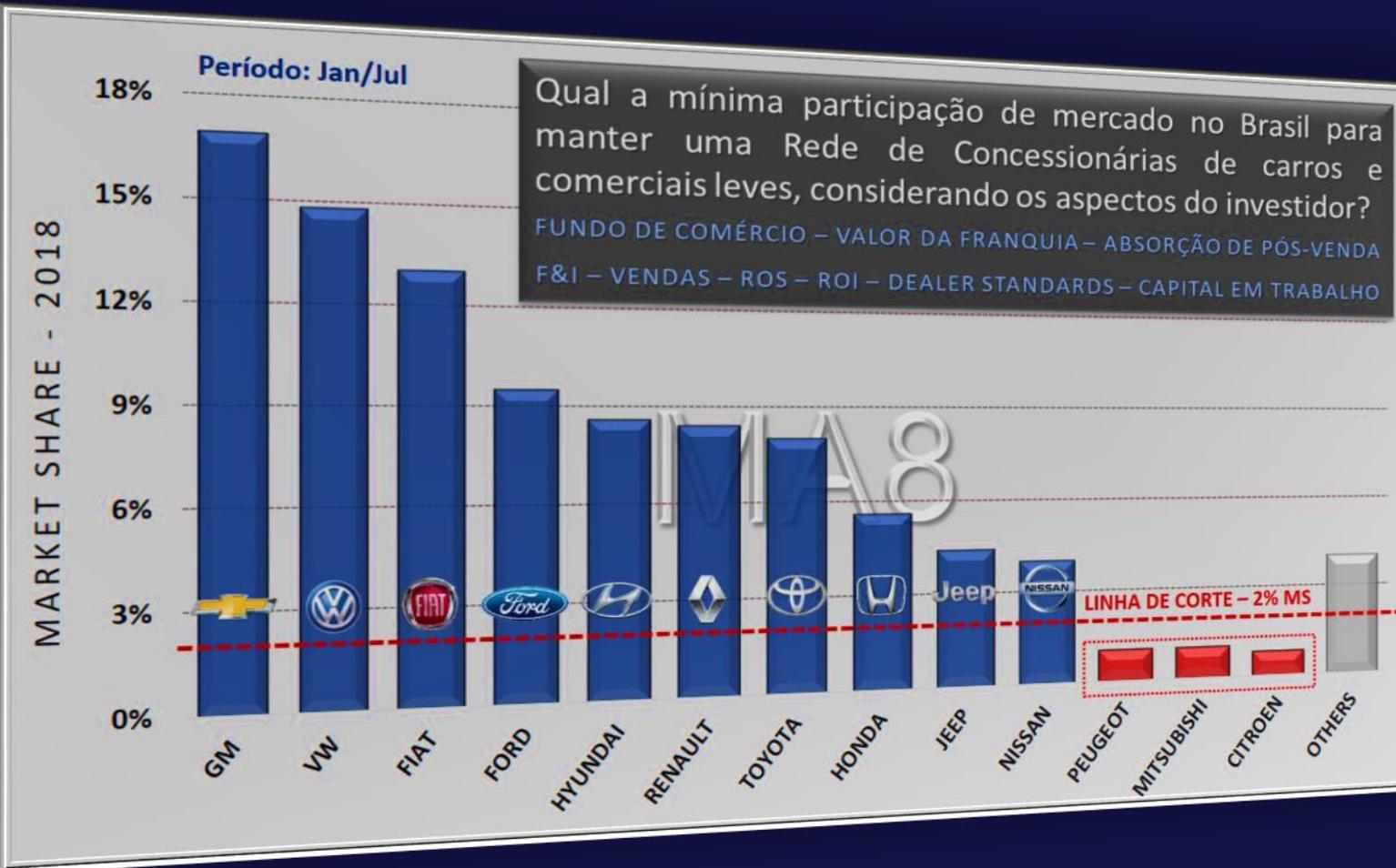
FUNDO DE COMÉRCIO E VALOR DO NEGÓCIO



CONSIDERAÇÕES FINAIS

- ❑ Este material consiste em apenas uma amostra do estudo principal, uma vez que os valores para cada ponto percentual de *market share* sofrem variações pelas diferenças de margem comercial e parque circulante por maturidade da marca no mercado brasileiro.
- ❑ Ao longo do ciclo de vida do relacionamento entre a montadora, concessionária e cliente, que gera receitas sustentáveis para o negócio, a MA8 considera em suas análises:
 - i. A venda do veículo novo na data zero
 - ii. As receitas recorrentes do pós-venda e dos contratos, em suas várias fases, antes do término da garantia e após o término da garantia
 - iii. Receitas recorrentes dos vários serviços financeiros possíveis, incluindo financiamento inicial, seguros e renovações
 - iv. Ponto de otimização da ruptura forçada do relacionamento com a recompra do veículo usado e revenda de um novo veículo (50%), dando início a outro relacionamento e ciclo.

FUNDO DE COMÉRCIO E VALOR DO NEGÓCIO



Qual a mínima participação no mercado para manter uma rede de concessionárias de carros e comerciais leves?

Uma rede de concessionárias no Brasil, de veículos *não-premium*, precisa ter no mínimo 2% de *market share* (*) para sobreviver e atender às demandas de clientes e da própria fabricante.



Sinal amarelo piscante para quem se mantém abaixo dessa linha há algum tempo.

(*) – Calculado sobre média móvel de 10 anos do mercado no Brasil

FUNDO DE COMÉRCIO E VALOR DO NEGÓCIO



**Mais de 30 anos de experiência em
avaliação de negócios, investimentos
e estratégias no setor automotivo**

www.ma8consulting.com

(11) 2690-7627